



# Développer sa marque employeur grâce à ses collaborateurs



## Durée

3.50 Heures

0.5 Jour



## Pré Requis

Aucun



## Public Concerné

Tout public

## Référence

STD-SOSK07

## Objectifs :

- Connaître le cadre légal de la libre expression sur les réseaux sociaux
- Comprendre les impacts de cette communication sur un temps long (plusieurs années)
- Comprendre le cadre d'expression défini par l'entreprise (Charte d'utilisation)
- Communiquer de façon sécurisée sur les réseaux sociaux

## Contenu

### Les réseaux sociaux aujourd'hui (30 min)

- Historique et positionnement de chaque appli
- Leur importance et leur poids réel sur l'opinion
- Les dérives constatées

### L'expression individuelle responsable sur les réseaux sociaux (1h30)

- Liberté individuelle et cadre juridique
- Cas pratiques
- Les bonnes pratiques d'une communication sécurisée

### La communication professionnelle sur les réseaux sociaux (1h30)

- Cadre légal strict : le bon vouloir du collaborateur (Une entreprise n'a pas à demander d'actions sur une appli hors de sphère professionnelle.)
- Cas pratique (en lien avec la charte de l'entreprise \*)
- Présentation de la charte de l'entreprise \*

\* Mise à disposition/co-construction si charte non-disponible

## Qualification Intervenant (e)(s)

Formateur en communication sur les réseaux sociaux



Flashez ce QRCode  
pour accéder à notre  
site internet



### **Moyens pédagogiques**

- Exercices pédagogiques
- Etude de cas
- Mise en pratique
- Questions / Réponses
- Co-construction / Finalisation de la charte de communication Réseaux Sociaux

### **Modalités d'évaluation**

Quiz d'évaluation des connaissances

### **Modalités d'Accessibilité**

DEKRA est mobilisé au travers de sa mission Handicap et mettra tout en oeuvre pour la pleine réussite de ses formations