



Développer sa marque employeur grâce à ses collaborateurs



Durée

3.50 Heures

0.5 Jour



Pré Requis

Aucun



Public Concerné

Tout public

Référence

STD-SOSK07

Objectifs :

- Connaître le cadre légal de la libre expression sur les réseaux sociaux
- Comprendre les impacts de cette communication sur un temps long (plusieurs années)
- Comprendre le cadre d'expression défini par l'entreprise (Charte d'utilisation)
- Communiquer de façon sécurisée sur les réseaux sociaux

Contenu

Les réseaux sociaux aujourd'hui (30 min)

- Historique et positionnement de chaque appli
- Leur importance et leur poids réel sur l'opinion
- Les dérives constatées

L'expression individuelle responsable sur les réseaux sociaux (1h30)

- Liberté individuelle et cadre juridique
- Cas pratiques
- Les bonnes pratiques d'une communication sécurisée

La communication professionnelle sur les réseaux sociaux (1h30)

- Cadre légal strict : le bon vouloir du collaborateur (Une entreprise n'a pas à demander d'actions sur une appli hors de sphère professionnelle.)
- Cas pratique (en lien avec la charte de l'entreprise *)
- Présentation de la charte de l'entreprise *

* Mise à disposition/co-construction si charte non-disponible

Qualification Intervenant (e)(s)

Formateur en communication sur les réseaux sociaux



Flashez ce QRCode
pour accéder à notre
site internet



Moyens pédagogiques

- Exercices pédagogiques
- Etude de cas
- Mise en pratique
- Questions / Réponses
- Co-construction / Finalisation de la charte de communication Réseaux Sociaux

Modalités d'évaluation

Quiz d'évaluation des connaissances

Modalités d'Accessibilité

DEKRA est mobilisé au travers de sa mission Handicap et mettra tout en oeuvre pour la pleine réussite de ses formations